

REGOLAMENTO

L'Osservatorio Nazionale Miele bandisce la 32^a edizione del concorso per la selezione dei migliori mieli di produzione nazionale.

Il concorso è dedicato alla memoria dell'apicoltore GIULIO PIANA, importante figura di esperto, che nella sua breve ma intensa vita, con grande passione e competenza, si impegnò nella valorizzazione dei diversi tipi di miele, nell'incentivazione delle tecniche di buona produzione e nella promozione del consumo dei mieli di qualità. Il concorso si prefigge la duplice finalità di stimolare la produzione di miele di qualità e di promuovere il consumo presso il grande pubblico.

Per l'organizzazione del concorso l'Osservatorio si avvale di un Comitato composto dai seguenti Enti:

- 1 Albo degli Esperti in Analisi Sensoriale del Miele
- 2 AMI - Ambasciatori dei Mieli
- 3 Amministrazione Provinciale di Bologna
- 4 Assessorato Agricoltura, Alimentazione, Sviluppo Rurale, Economia ittica, Attività faunistico-venatorie Regione Emilia-Romagna
- 5 Associazione Apicoltori Professionisti Italiani (AAPI)
- 6 Camera di Commercio di Bologna
- 7 Comune di Castel San Pietro Terme
- 8 Consorzio Apicoltori e Agricoltori Biologici Italiani (CONAPI)
- 9 Cooperativa Apistica Abruzzese
- 10 CRA - Apicoltura
- 11 Istituto Zooprofilattico Sperimentale della Lombardia e dell'Emilia-Romagna
- 12 Pro Loco di Castel San Pietro Terme
- 13 Slow Food
- 14 Unione Nazionale Associazioni Apicoltori Italiani (UNAAPI)

A CASTEL SAN PIETRO TERME MANIFESTAZIONI APISTICHE 2012

SABATO 15 SETTEMBRE

* Ore 9.30 • 18.00

Teatro Cassero


Tecnica apistica, veterinaria e fitopatologia, insieme per la difesa dell'ape e per la qualità del miele
seminario per veterinari, apicoltori e fitopatologi
- richiesta accreditamento in corso -

* Ore 12.00 • 23.00

Sala mostre, Sotterranei del Palazzo Comunale

I fiori e i mieli, fra arte e natura

* Ore 16.00 • 23.00 - Centro storico

 **Fiera del miele, dell'agricoltura e dell'enogastronomia**

* Ore 18.00 - Piazza Acquaderni

Premiazione

4° CONCORSO **GialloMiele**

Racconti a strisce gialle e nere



* Ore 21.00

MusicaInFiera

Armonie antiche in punti caratteristici della città

DOMENICA 16 SETTEMBRE

* Ore 9.00 • 21.00 - Centro storico

 **Fiera del miele, dell'agricoltura e dell'enogastronomia**

* Ore 9.00 • 23.00

Sala mostre, Sotterranei del Palazzo Comunale

I fiori e i mieli, fra arte e natura

* Ore 9.00 • 13.00 - Stand Borsa, Piazza Acquaderni

Borsa del miele

Libera contrattazione tra gli operatori del settore

* Ore 10.00 • 13.00 - Teatro Cassero

Convegno

10.00 **I numeri dell'apicoltura, elementi di forza e criticità per lo sviluppo del settore in Italia**

Con l'occasione verranno presentate importanti analisi e studi recenti del settore

12.30 **Consegna dei riconoscimenti Tre Gocce d'oro e presentazione progetto "tracciabilità totale" dei mieli**



Con il contributo della Regione Emilia-Romagna ai sensi del Reg. CE 1234/07



OSSERVATORIO NAZIONALE MIELE
Via Matteotti, 72 40024 Castel San Pietro Terme (BO)
Tel. 051 940147 - Fax 051 6949461
osservatoriomiele@libero.it
www.informamiele.it

MANIFESTAZIONI
APISTICHE
2012
CASTEL SAN PIETRO
TERME



OSSERVATORIO
NAZIONALE MIELE



32^a EDIZIONE CONCORSO

PER LA SELEZIONE
DEI MIGLIORI MIELI
DI PRODUZIONE
NAZIONALE



15 • 16 SETTEMBRE 2012

Castel San Pietro Terme - Bologna - Italy



SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

Compilare una scheda per ogni campione in concorso

Da compilare e inviare firmata insieme a ogni campionatura, dopo aver letto attentamente le condizioni generali di partecipazione a:

OSSERVATORIO NAZIONALE MIELE
Via Matteotti, 72 40024 - Castel San Pietro Terme (BO)

Il sottoscritto:

Nome e cognome _____

In rappresentanza della ditta _____

Via/Piazza _____

Città _____

Cap _____ Prov. _____

Telefono _____

Fax _____

e-mail _____

Chiede di partecipare al concorso
"GRANDI MIELI D'ITALIA • TRE GOCCE D'ORO
PREMIO GIULIO PIANA"

► Data _____ Firma _____

CODICE DELLA PRIVACY

A norma dell'art. 7 del D.L. 196/03, Lei ha il diritto di conoscere i dati trattati, di farli aggiornare e rettificare nonché, qualora ne abbia interesse, integrare. Lei potrà inoltre richiedere la cancellazione in blocco dei dati trattati in violazione di legge, scrivendo all'Osservatorio.

Nel caso il campione inviato entri a far parte dei mieli premiati con una, due o tre "Gocce d'oro", il sottoscritto

AUTORIZZA NON AUTORIZZA

l'Osservatorio a comunicare a terzi i dati forniti, nell'ambito della promozione dei prodotti e delle aziende.

La informiamo che il titolare del trattamento dei dati personali è l'Osservatorio Nazionale Miele, con sede in Via Matteotti 72, Castel San Pietro terme (BO).

► Data _____ Firma _____

Caratteristiche del miele

UNIFLORALE DI _____

MELATA DI _____

MILLEFIORI DI ALTA MONTAGNA DELLE ALPI

MILLEFIORI

Località, comune e provincia di produzione _____

Caratteristiche della zona e altitudine _____

Il campione rappresenta una partita di kg _____

N. lotto _____ Produzione amatoriale

I dati forniti corrispondono a verità

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Gli apicoltori che intendono partecipare al concorso per la selezione dei migliori mieli di produzione nazionale dovranno far pervenire, **entro il 25 agosto 2012**, per ogni prodotto in concorso:

- una campionatura costituita da **4 confezioni da 500 g** ciascuna, in idonei vasi di vetro, completamente anonimi;
- **scheda di partecipazione** debitamente compilata;
- **quota di € 25,00** a parziale copertura delle spese di analisi, da inviare a mezzo:
BONIFICO BANCARIO (intestato a Osservatorio Nazionale Miele)
IBAN IT 44 D 03359 01600 100000013849
VAGLIA POSTALE (intestato a Osservatorio Nazionale Miele) con causale "Grandi Miel d'Italia - Tre Gocce d'Oro".

I campioni, corredati dalla documentazione di cui sopra, dovranno essere inviati al seguente indirizzo: **Osservatorio Nazionale Miele - Via Matteotti 72 - 40024 Castel San Pietro Terme (BO)**.

Sono ammesse campionature di miele: nazionale, prodotto nel corso dell'ultima annata apistica (2011 per i mieli a produzione autunno-invernale, 2012 per gli altri), estratto dai favi mediante centrifugazione e perfettamente pulito, con contenuto d'acqua inferiore a 18,0%, con contenuto di idrossimetilfurfurale inferiore a 10 mg/kg. In deroga a quanto sopra previsto e limitatamente ai mieli di erica e di corbezzolo, sono ammessi i seguenti limiti: contenuto d'acqua inferiore a 19,0%, contenuto di idrossimetilfurfurale inferiore a 15 mg/kg.

Detti mieli dovranno comunque presentarsi in ottimo stato di conservazione. I mieli che non abbiano le caratteristiche richieste saranno esclusi dal concorso. I campioni saranno quindi valutati nell'ambito della categoria dichiarata attraverso le analisi più idonee a mettere in evidenza pregi e difetti del prodotto. In particolare saranno utilizzate analisi fisico-chimiche, melissopalinoologiche e organolettiche.

Per queste ultime saranno utilizzate giurie composte da assaggiatori iscritti all'Albo Nazionale degli Esperti in Analisi Sensoriale del Miele. A tutti i campioni di miele che verranno riconosciuti perfettamente rispondenti ai migliori standard qualitativi per i parametri considerati, verranno assegnati i

riconoscimenti di una, due o tre gocce d'oro in base agli esiti degli esami effettuati. Potranno inoltre essere assegnati premi speciali ai prodotti ritenuti meritevoli di particolari menzioni. Si ricorda che, ai sensi dell'attuale legislazione, non è consentito utilizzare l'attestato attribuito al campione per la commercializzazione del miele.

Il Comitato Organizzatore, al fine di contribuire al miglioramento qualitativo della produzione nazionale, invierà ad ogni partecipante i risultati delle analisi effettuate e del giudizio di qualità. La promozione dei mieli e delle aziende premiate verrà perseguita attraverso la diffusione dei risultati del concorso presso la stampa e iniziative specifiche di valorizzazione, in particolare la pubblicazione a mezzo stampa e internet della "Guida Tre gocce d'Oro 2012" e il progetto di tracciabilità e valorizzazione attraverso il codice QR.

Pertanto, nella scheda di partecipazione, è indispensabile compilare, sempre e con esattezza, i dati relativi alle caratteristiche del miele in concorso, nonché autorizzare l'Osservatorio ad utilizzare i dati personali forniti.

La premiazione avrà luogo il giorno 16 settembre 2012, nell'ambito della "Fiera del Miele" a Castel San Pietro Terme.

Inoltre le aziende che partecipano al concorso potranno esporre a Castel san Pietro Terme i mieli di propria produzione in aree comuni attrezzate e messe a disposizione gratuitamente dall'organizzazione della fiera.

I mille mieli, i mille fiori

I migliori mieli millefiori in concorso saranno oggetto di una specifica sezione del concorso, "I mille mieli, i millefiori", finalizzata alla valorizzazione delle specificità di queste produzioni, che si terrà in data e sede da definirsi.

La **valutazione sensoriale** dei mieli partecipanti al concorso, preceduta da un seminario di aggiornamento, si terrà venerdì 31 agosto (ore 14,00 - 18,00) e sabato 1 settembre (ore 9,00 - 17,30), presso il Park Hotel - Viale Terme 1010 Castel San Pietro Terme (BO).

Le attività, riservate agli iscritti all'Albo Nazionale degli Esperti in Analisi Sensoriale del miele, sono organizzate in collaborazione con AMI - Ambasciatori dei Miel.



A CASTEL SAN PIETRO TERME

MANIFESTAZIONI

APISTICHE 2012

PROGETTO

“Sistemi innovativi e mercato - il codice QR”

L'Osservatorio Nazionale Miele, in collaborazione con il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, propone anche per il 2012 il “Progetto QR”, avviato in via sperimentale nella scorsa edizione del concorso. Tale progetto è mirato a:

- supporto tecnico agli apicoltori per l'approccio con il mercato
- offrire maggiore visibilità alle aziende vincitrici per incentivare il miglioramento della qualità dei mieli
- avvicinare i consumatori alle aziende stesse, incoraggiando la conoscenza del prodotto, la sua qualità, etc.

Lo strumento che l'Osservatorio del Miele utilizzerà per dare vita a questo progetto è il CODICE QR.

Cos'è il codice QR?

Un **Codice QR** è un codice a barre bidimensionale. I codici QR sono utilizzati per **memorizzare** delle informazioni in **forma grafica**.



I vantaggi di un codice QR rispetto al tradizionale codice a barre sono quelli di poter inserire all'interno del codice una serie di **contenuti multimediali (foto, indirizzi internet, sms, schede etc.)**, che possono venire letti dall'utente dotato di **connessione internet** (smartphone, tablet e notebook).

Il progetto

L'Osservatorio realizzerà, per ognuno dei mieli premiati, un'etichetta con il codice QR. Le informazioni che verranno inserite nel codice QR saranno quelle della **SCHEDA DI PARTECIPAZIONE**, più altre informazioni multimediali che potranno essere fornite dalle aziende stesse quali:

- logo aziendale
- foto/video apiario
- foto processo produttivo del miele
- foto vasetti di mieli
- foto/video azienda apistica

Altre informazioni invece verranno aggiunte dall'Osservatorio:

- scheda del miele per tipologia, con foto pianta e ricette
- posizione su mappa google
- riconoscimenti gocce d'oro ottenuti dall'azienda apistica negli anni precedenti

Cosa può fare l'azienda per partecipare al progetto

Il Progetto potrà aver successo solo grazie alla collaborazione delle aziende partecipanti. L'azienda partecipante al concorso **dovrà inviare, contestualmente all'invio dei vasetti di miele, file in formato digitale** (su supporto cd-rom o chiavetta USB) che contengano tutte o alcune delle informazioni che desidera siano inseriti nel codice QR. In alternativa, le informazioni che l'azienda intende diffondere potranno essere inviate via email a [**osservatoriomiele@libero.it**](mailto:osservatoriomiele@libero.it)

Per i vincitori delle 3 gocce d'oro, l'invio di queste informazioni è obbligatorio. L'Osservatorio si farà carico di avvisare per tempo i vincitori.

La promozione del progetto

Nei mesi successivi al Concorso, l'Osservatorio organizzerà diverse giornate di promozione del progetto in tutta Italia. In queste giornate verranno presentati i mieli premiati ai quali sarà stata apposta l'etichetta con il codice QR.

Le aziende del territorio interessato verranno informate e verrà loro proposta una collaborazione per la promozione dei propri mieli.

Con il codice QR l'apicoltore può sottolineare l'identità dei suoi mieli, al fine di competere sul mercato globale. Per rendere efficace questo strumento occorre poter inserire nel database molte informazioni sul miele, l'azienda e il territorio, in particolare foto e video (azienda, smielatura, apiario, territorio, apicoltore e famiglia).

È inoltre necessario che l'apicoltore dia il proprio consenso a diffondere i dati forniti e quelli scaturiti dalla valutazione dei prodotti in concorso, per i soli campioni premiati.

Ciò costituirebbe un elemento identitario di grandissima portata che ancora nessuno ha utilizzato.

Guida "Tre gocce d'oro" web e cartacea

Oltre al Progetto dei codici QR, anche quest'anno l'Osservatorio darà forte visibilità ai mieli vincitori sia attraverso la guida cartacea (distribuita negli scorsi anni in oltre 10.000 copie) che la guida sul web all'indirizzo www.informamiele.it

Si raccomanda quindi ai partecipanti di compilare in maniera completa le informazioni richieste nella scheda di partecipazione.